

Joana Acero - Marca Personal - Sector Belleza / Estética

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

JOANA ACERO



ELEVATE
DIGITAL STUDIO



SITUACIÓN ACTUAL

¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?



Instagram

Temática de las publicaciones:

Servicios: Imágenes de antes y después, resultados de las técnicas.

Cursos: promoción de los cursos, registro de cursos realizados, etc.

Ventas: Llamadas a comprar, publicación de ofertas.

Certificados: Publicación de diplomas, premios, etc.

Formatos de las publicaciones:

Fotografías: de los servicios, de los cursos, etc.

Carrusel de fotografías

Vídeos: de los servicios, promocionales, etc.

Flyers: explicando los servicios, etc.



WEB

Estructura:

Home

Cursos

Sobre nosotros

Ser modelo de curso

Mi cuenta

Contacto

LA MISIÓN

TENEMOS 3 OBJETIVOS PRINCIPALES:

1 - POSICIONAR LA MARCA

2 - CREAR COMUNIDAD

3 - INCENTIVAR LA CLIENTELA

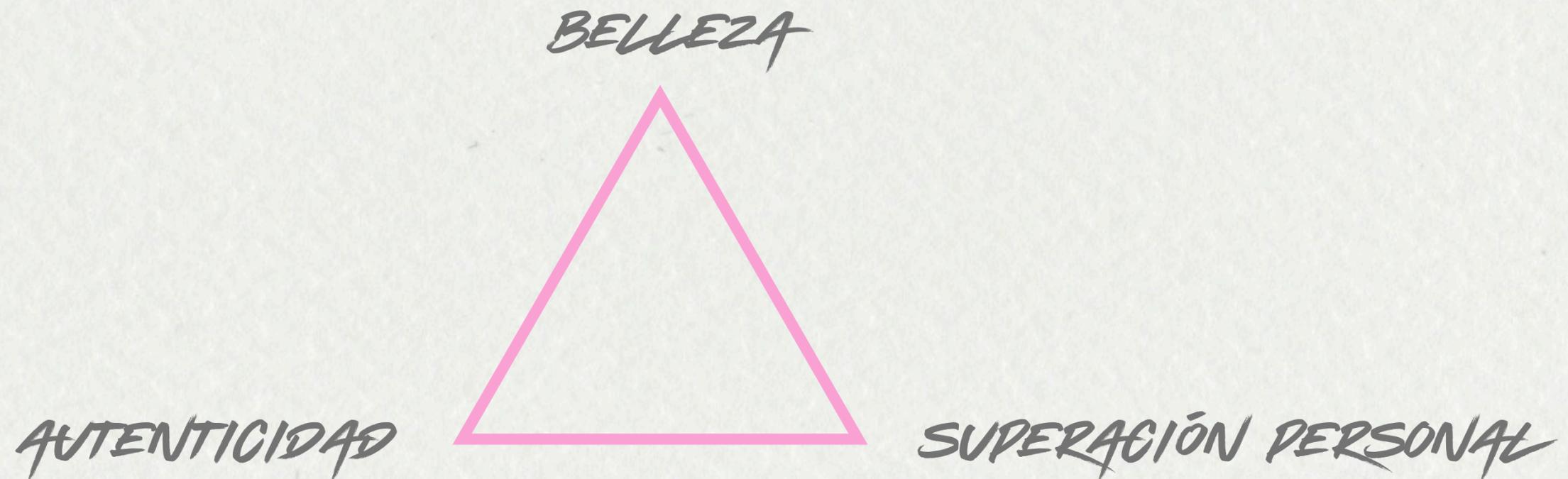
¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Desarrollando una **estrategia de contenido** orgánico con formatos validados que permita posicionar a Joana Acero como una líder y referente en el sector de la belleza.

EL CONCEPTO

¿CUÁL SERÁ LA ESENCIA DE LA ESTRATEGIA?

Para posicionar la marca, crear comunidad e incentivar la clientela, la estrategia se centrará en **3 pilares que diferencia a Joana Acero**:



Demostraremos a través de los canales digitales que somos auténticos, seductores y expertos en nuestro campo.

1 - ¡Somos auténticos!

Somos auténticos y no trabajamos igual que los demás. Eso lo demostramos a través de contenido innovador, de valor y que logre transmitir la esencia original, profesional y divertida de la marca.

2 - ¡La belleza es nuestro terreno!

Somos especialistas de la estética y conocemos el poder de la apariencia. Por eso, seducimos a nuestros clientes a través de contenido visual, elegante y atractivo.

3 - ¡Somos expertos y queremos que tú también lo seas!

Tenemos años de experiencia y estamos aquí para compartir nuestro conocimiento con nuestra audiencia. A través de contenido informativo, inteligente y útil acompañaremos a cada uno de nuestros clientes en proceso tanto de embellecimiento como de formación en el mundo de la estética.

EL SLOGAN

Tomando en cuenta lo visto hasta ahora,
¿cuál es el mensaje que le enviamos al mundo?

**¡RENUÉVATE HOY Y
CONQUISTA EL MAÑANA!**

LA ESTRATEGIA DE CONTENIDO:

RENUÉVATE HOY Y CONQUISTA EL MAÑANA



Nuestros **servicios** te ayudarán a renovarte.



El 50% del contenido estará centrado en los **servicios**.



Nuestros **cursos** te ayudarán a conquistar el mañana.



El otro 50% del contenido estará centrado en los **cursos**.

LA ESTRATEGIA DE CONTENIDO:

Explicación de los servicios.

Datos interesantes de los servicios

Contenido divertido, trends.

Nuestros certificados y diplomas.

Explicación y venta de cursos.

Cursos de temporada, charlas con expertos.



Precios, planes, ofertas.



RENUÉVATE HOY Y CONQUISTA EL MAÑANA



Tips de bellezas.



Explicación detallada de los servicios.

Instalaciones, productos, equipos.

Testimonios de clientes.

Tutoriales, infografías, etc.

Consejos sobre superación personal, emprendimiento, etc.

Testimonios de estudiantes.

PLATAFORMAS Y FORMATOS



Instagram

- 5 o más publicaciones semanales.
- Se construirá una identidad visual sólida para lograr una cuenta atractiva y dinámica.
- Se utilizarán historias semanalmente para promover el engagement y participación de la audiencia.
- Se publicarán Imágenes, vídeos, infografías, carruseles, reels, historias y se harán Lives cuando la ocasión lo amerite.



Facebook

- Facebook es una de las redes más utilizadas en España.
- El contenido en esta red será más profundo y de mayor extensión que en Instagram.
- Se experimentará con vídeos, formato que actualmente tiene mucho auge en esta red.
- Se aprovechará el alcance que tienen los grupos y demás comunidades de esta red social.



Tik Tok

- 5 o más publicaciones semanales.
- Se evaluarán distintos formatos hasta dar con uno que funcione.
- Se harán trends para lograr la viralización.
- Se harán Lives constantemente para generar comunidad.



YouTube

- Youtube es una de las redes que exige más tiempo y dedicación, pero también es una de las que mejor retribuye el tiempo invertido.
- 5 o más shorts semanales.
- 1 o 2 videos largos semanales.
- Se tratarán de hacer vídeos de estilo tutoriales y entrevistas a profundidad con expertos, profesores y clientes.



ELEVATE
DIGITAL STUDIO